

1ステップ
正規代理店

20代・30代の採用は

LINE

をしよう!

採用コストも採用工数も

大幅にカット



ソフトコム



LINEが解決できる採用の悩み



こんな悩みありませんか？



説明会などの
情報発信先に
困っている

メールを **見て**
もらえていない

面接の **日程調整** が
大変だ

求職者との
やりとりに
時間がかかる

LINEが解決できる採用の悩み

求職者とのコミュニケーションを円滑化

- ・説明会などの**最新情報を直接発信**できる
- ・メールに比べ**開封率・応答率が高い**
- ・面接の**日程調整を簡略化**できる
- ・求職者との**やりとりを簡略化**できる

採用活動の効率化が可能です！



LINE活用によって採用フローをスムーズに

STEP1

求職者に知ってもらう

(接触) SNS、イベント、広告、HP (SEO)

STEP2

興味を持ってもらう (エントリーの促進)

(接触) LINE

STEP3

企業に応募する

(接触) LINE

STEP4

選考～入社までのコミュニケーション

(接触) LINE

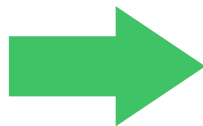
公式アカウントとLステップの2種類があります

求職者への連絡を楽しみたい

LINE公式アカウント

- ・LINEで説明会などの情報を配信
- ・LINEで直接、求職者へ連絡
- ・リッチメニューで特定のページに誘導

拡張



採用をさらに効率化したい

Lステップ

- ・ユーザーをより細かく管理
- ・シナリオ配信 など、細かい設定が可能
- ・面接や説明会の予約管理
- ・フォーム作成

20代・30代の採用は

LINE

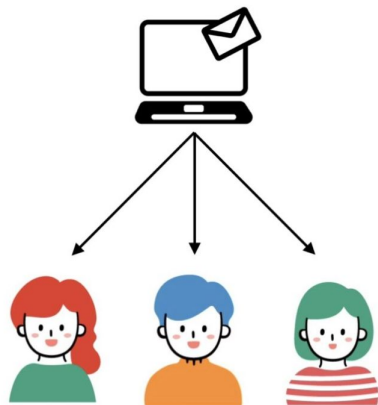
を使おう!

LINE公式アカウント について



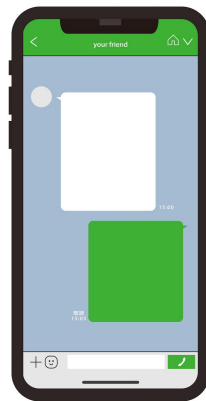
V7COMI

公式アカウントの主な機能



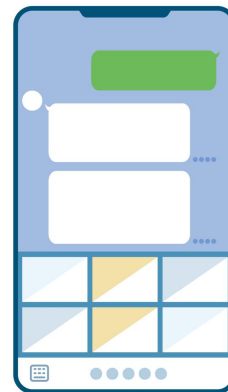
LINEでの配信機能

- ・個別配信
- ・ステップ配信



LINEで直接やりとり

- ・求職者との連絡
- ・日程調整



リッチメニュー

- ・募集要項などの掲載
- ・問い合わせの導線

LINE公式アカウントの機能

メッセージの個別配信

メールの場合未着がありますが、LINEは**ブロック**されていない人には**100%届きます**。

ステップ配信

登録後〇日後など、特定のタイミングや条件で**自動配信**できる機能です。

画像+テキストによる一斉配信

右図のようにカードのような形式で画像と共にメッセージを配信できます。



LINE公式アカウントの機能

求職者とのやり取り

LINEで直接やり取りすることで、メールよりもスムーズに求職者とのコミュニケーションが図れます。

リッチメニュー

特定の情報提供やエントリーにつなげる導線となります。

クリック率が高いため、大きな誘導効果に期待できます。



20代・30代の採用は

LINE

を使おう!

Lステップについて

LINEの機能を大幅バージョンアップ!



V7COMI

もっと採用をバージョンアップしたいなら

Lステップを活用することで、求職者に対してより丁寧な対応が可能です！

Lステップとは、**LINE公式アカウントの運用や集客などを**

自動化できるマーケティングツール です。

Lステップを使うことで、求職者および日程調整の管理効率化や

よりの確な情報発信が可能になり、

採用のコスト削減や効率化 につながります。



3年後、リーダーになる。そういう
心気のある人、求ム！

ソフトコミュニケーションズ
代表取締役 秋葉 真

若手が活躍できる会社にする

当社はデザインとテクノロジーで企業の課題を解決する企業です。

WEBサイト、WEBシステム、グラフィックデザイン、管理システムなどを構築して、企業の発展を支援しています。

私が考える企業ビジョンは「若手が活躍できる会社」。

ITやデザインというセンスを問われる業界だからこそ、若い力が大切だと思っています。

現在、入社5年目前後のスタッフがリーダーとなり活躍しています。

クライアントの問題解決のための企画や提案を行い、実際の制作物まで完成させるということをチームを率

LINE公式アカウントの違い

Lステップの機能を駆使することで、LINE公式アカウント運用にかかる負担の大幅な削減が可能になります。

機能	機能の内容	LINE公式アカウント	Lステップ
リッチメニュー	画面下のメニューのカスタム	△	○
自動応答	個別チャット欄への自動返信	△	○
ステップ配信	シナリオ文章の自動配信	△	○
セグメント配信	属性を分けて配信する機能	△	○
タグ管理	「男性」「女性」などのラベル管理	△	○
友だち情報管理	「名前」など自由記述欄管理	—	○
スケジュール配信	予定時刻に一斉配信	△	○
流入経路分析	媒体別集客数やアクション分析	△	○
予約管理	カレンダー予約などの機能	—	○
クロス分析	管理画面上での分析機能	—	○

Lステップで解決できること

企業の魅力をもっと伝えたい

セグメント配信



採用をスムーズに行いたい

予約管理

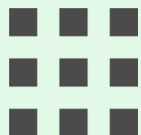


求職者をまとめて管理したい

アンケート機能



リッチメニュー



フォーム作成



求職者の管理

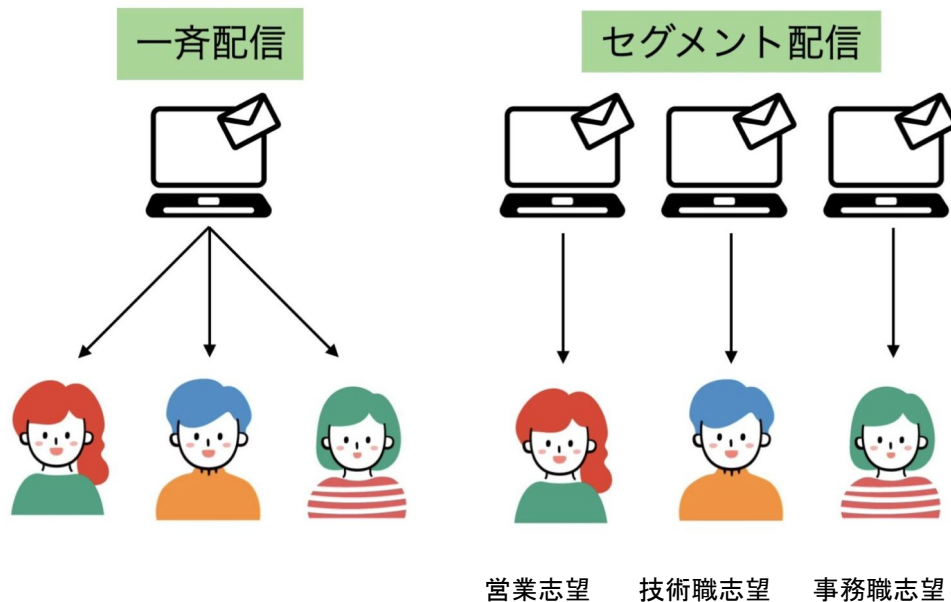


①セグメント配信

公式アカウントよりさらに細かい条件で、一人一人に最適なメッセージを配信できます

<セグメント配信のメリット>

- 1 ブロック率を低下
- 2 配信数の削減
- 3 志望や条件に合わせた配信



②リッチメニュー(複数枚設置可能)

公式アカウントよりも自由度の高いカスタマイズが可能です。

ユーザーの属性に合わせたリッチメニューの出し分けや複数タブをもつリッチメニューなど、レイアウトも自在です。



③予約管理

日付と時間帯を選んで予約ができる「カレンダー予約機能」と、

日付が決まったイベントの予約にぴったりの「イベント予約機能」の2つがあります。

説明会・面接の予約管理ができます。



※いずれか1つの日程のみ予約可能です。

- ☐ 2024/05/08 (水) 14:00 ~ 15:00
25卒・会社説明会
- ☐ 2024/05/13 (月) 13:00 ~ 14:00
25卒・会社説明会
- ☐ 2024/05/21 (火) 13:00 ~ 14:00
25卒・会社説明会

予約数 **必須**

お名前 **必須**

姓 名

メールアドレス **必須**

電話番号 **必須**

在籍／卒業大学名 **必須**

ご連絡事項

④エントリーフォームの作成

選考や説明会などの申し込みページを LINEで作れます。

LINEの中でエントリーフォームが作成でき、
回答内容は友だちと紐づけて一覧で管理できます。

The screenshot shows a mobile interface for an entry form. At the top, a green header contains the title '(案々) エントリーシート' and a subtitle 'これで応募できれば、履歴書はいらないよー。'. Below the header, the form is titled '個人情報を入力'. It contains four input fields, each with a label on the left and a red '必須' (required) tag. The fields are: '氏名' (Name) with the value 'SC太郎', 'フリガナ' (Kana) with the value 'SCタロウ', '生年月日' (Date of Birth) with the value '2005年3月15日', and '郵便番号' (Postal Code) with the value '1600022'.

個人情報を入力	
氏名 必須	SC太郎
フリガナ	SCタロウ
生年月日 必須	2005年3月15日
郵便番号 必須	1600022

⑤初回アンケートで細かい情報を取得

顧客の属性や興味関心を取得できます。

例)

1

年齢

2

性別

3

学歴

4

希望職種

5

企業選びの軸

6

LINEの登録経路

回答フォーム
https://myfm.jp

あなたにおすすめの美容情報やお得な情報をご紹介するために、ぜひアンケートにご協力ください！

【1】お名前（フルネーム） **必須**

【2】ご興味のある施術をお選びください。 **必須**

選択して下さい

【3】どのくらいの頻度で施術を受けていますか？ **必須**

☐ 2週間に1回
☐ 3週間に1回
☐ 1ヶ月に1回
☐ 2ヶ月に1回

美容サロンに求めることは？ **必須**

選択して下さい

その他、ご質問やご相談など自由にご記入ください。

送信

⑥顧客管理

公式アカウントよりも詳細に会員を管理できます。

アンケートの回答や顧客の行動も自動で記録します。

・タグづけ・お友だち情報の管理

詳細に友だちの管理が可能です。

一人ひとりの行動も自動で記録できます。

The screenshot displays a customer management interface with a top navigation bar containing links like 'ホーム', 'シナリオ配信', 'タグ', '統計情報', 'ファネル分析', '会員相談', 'ステップ配信_ア...', '会員ガチャ', 'ポイント', 'アンケート', and 'イベント参加'. Below this is a sub-navigation bar with 'イベントの感想', '来店回数', '会員情報', 'お問合せ', 'リッチメニュー', and '友だち情報(未分類)'. The main content area is divided into two sections: '基本' (Basic) and '★ 友だち情報' (★ Friend Information). The '基本' section includes fields for '表示操作' (with '非表示' and 'ブロック' buttons), '対応マーク' (with '対応済み' and a dropdown), '本名' (OMJ 太郎), 'システム表示名' (OMJ), '個別メモ' (株式会社オーダーメイドジャパンの社員), and 'リッチメニュー' (2307_リッチメニューA). The '★ 友だち情報' section includes fields for '来館ポイント' (30), '友だち登録日' (20220401), '関心があるイベント' (セミナー・講演会), and '興味関心' (マーケティング). A '保存' (Save) button is located at the bottom right of the '★ 友だち情報' section. Below the main content area, there is a '★ タグ' (★ Tag) section with the text '★をつけたタグが表示されます'.

・ステータス(一次面接・内定・辞退)の管理

友だちの状況や対応の優先度を視覚化できるため、メッセージを見返して状況把握する手間が省けます。

The screenshot displays a status management interface with a table of statuses. The table has two columns: a status name and a '設定' (Settings) button. The statuses are: 1. 未対応 (Unresponded), 2. エントリー済み (Entered), 3. 会社説明会参加済み (Company explanation meeting attended), 4. エントリー済み (1次面接案内済み) (Entered (1st interview guidance)), 5. エントリー済み (2次面接案内済み) (Entered (2nd interview guidance)), 6. エントリー済み (最終面接案内済み) (Entered (Final interview guidance)), 7. 落選または完了 (没など) (Failed or completed (no etc.)), 8. 内定承諾 (Offer accepted), and 9. 内定・選考辞退 (Offer/Selection withdrawal). Each status has a corresponding '設定' button with a unique color and a close button (X).

他にもこんな機能あります

01 自動応答機能

「自動応答機能」を活用すれば、求職者からの質問対応を自動化して対応業務を削減できます。

02 シナリオ配信（ステップ配信）

説明会やエントリー後に、事前に作成しておいたメッセージを設定した条件や順番にユーザーへ配信できます。

03 リマインド配信

会場案内やリマインドやサンクスメッセージなど、自動で設定することができます。

04 スコアリング機能

ユーザのアクションに応じて、スコアリングをすることで志望度の高い人を選別できます。

Lステップで可能になること

- ✓ 求職者のクリック率・クロージング率が格段にアップ
- ✓ 採用活動の自動化で人件費含む運用コストを削減
- ✓ 求職者管理の最適化で適切なアプローチが可能に

Lステップを利用することで **人事担当者の負担も 50%削減できます！**

20代・30代の採用は

LINE

を使おう!

当社で構築するメリット

LステップはSCにお任せください



Y7COMI

当社の強み

01 自社デザイナー&エンジニア

社内にデザイナーとエンジニアが常駐しておりますので、スピーディーにデザインやシステムの変更に対応できます。

02 Webマーケティングの全体設計

LINEだけでなく、WebサイトやSNSとの連携、広告運用など、Webマーケティングの全体を設計した支援が可能です。

03 20年の制作実績

2005年からWeb制作とグラフィックデザインを行って来た当社。2,000社以上の取引実績があります。

04 担当者制

1社に1名～2名の担当をつけさせていただきます。
日々の運用や困ったことにも電話またはMailにて対応いたします。

20代・30代の採用は

LINE

を使おう!

料金プラン

3つのプランをご用意しました



V7COMI

構築内容

プラン名	スタンダードプラン	スタートプラン
公式LINEとの連携	 (Lステップスタンダードプラン以上)	 (Lステップスタートプラン)
タグ・お友だち情報設定	50個まで	20個まで
リッチメニュー	3枚まで	1枚
テンプレート（カルーセル等）	10セットまで	3セットまで
ページ制作	10ページ	2ページ
ステップ配信	2セット（3～5通まで）	1セット（3～5通まで）
イベント予約／カレンダー予約	2件／1件	1件／なし
アンケートフォーム作成	2点	1点
対応マーク		
スコアリング設定		—
計測設定	—	—
構築費用	1,000,000円	600,000円

運用サポート

プラン名	企画運用代行プラン	運用サポート	保守のみ
内容	・ 毎月の運用を弊社にて行います ・ 投稿の内容を提案します ・ MTGにてフィードバックをします	・ 運用のアドバイスやサポート ・ 月次のフィードバック	Lステップの使い方のサポートを行います
ミーティング	60分	60分	なし
投稿内容の提案	○	○	×
投稿の構築と配信	○	×	×
クリエイティブ制作	○	×	×
契約期間	1年	1年	1年
月額費用	180,000円	100,000円	15,000円

※他社にて構築された場合は、初期調査費用として10万円別途でかかります

※契約中のチャットでのサポートは無制限で行います

Lステップ構築＋運用費用

※ご料金はすべて税別表記です

企画・設計	200,000円	60分のコンサルティング
Lステップ 構築費用	1,000,000円	スタンダードプラン・基本設定 ・リッチメニュー3枚 ・シナリオ配信3通など
サポート費用	2,160,000円	1年間の運用代行プラン（180,000円／月）
合計	3,360,000円	1年間にかかる費用（LINE・Lステップ利用料は除く）

別途、公式 LINEとLステップのご契約が必要です

公式 LINE	コミュニケーションプラン	ライトプラン	スタンダードプラン
月額費用(税別)	0円	5,000円	15,000円
月間配信数	200通	5,000通	30,000通
追加メッセージ(1通)	不可	不可	～3円

<https://linecorp.com/ja/pr/news/ja/2022/4382>



Lステップ	フリープラン	スタートプラン	スタンダードプラン	プロプラン
月額料金(税込)	0円	5,000円	21,780円	32,780円
月間配信数	～200通	～5,000通	～30,000通	～50,000通

※フリープランは構築段階での一時的な利用を想定

<https://linestep.jp/lp/01/plan.html>

組み合わせ例

オススメ！

